

Износ на козметика за Китай

(Актуализация на разпоредбите 2023 г.)



февруари 2023 г

Съдържание

Резюме	4
1. Преглед на китайските козметични разпоредби.....	5
1.1. Основни разпоредби и управленска рамка	6
1.2. Обща търговия срещу трансгранична електронна търговия	7
1.3. Освобождаване от изпитване върху животни за обща козметика.....	8
2. Стъпка по стъпка насоки за експортиране.....	9
2.1. Дефиниция и класификация.....	9
2.2. Уведомяване и регистрация	11
Стъпка 1: Намерете вътрешен отговорен агент за разрешение.....	11
Стъпка 2: Кандидатстване и създаване на акаунт в NMPA	12
Стъпка 3: Тестване, оценка, оценяване	12
Стъпка 4: Подаване на досие	14
Стъпка 5: Преглед, одобрение и издаване на сертификат	15
Стъпка 6: Надзор след пускане на пазара	15
2.3. Опаковка и етикетиране	16
2.4. Митническа проверка.....	18
2.5. Как да изнасяме козметика без жестокост.....	19
Приложение: Списък на страните, издаващи GMP сертификати за козметика	21

Изпълнително резюме

През последните няколко години козметичният сектор в Китай нарасна изключително много и дори се засили по време на пандемията от COVID-19. През 2021 г. Китай е внесъл козметични продукти на обща стойност 161,3 милиарда RMB (22,34 милиарда евро) – увеличение с 23% в сравнение с предходната година. ¹ Въпреки че пазарът се води от Япония и Южна Корея, следвани от Франция и Съединените щати, повечето страни от ЕС активно изнасят различни категории козметика за Китай.

В същото време китайският козметичен сектор претърпява дълбоки регулаторни промени, които променят начина, по който козметичните продукти могат да бъдат внасяни в Китай. Регламентът за надзор и администриране на козметиката (CSAR) влезе в сила на 1 януари 2021 г., представлявайки новата, всеобхватна регулаторна рамка за козметика в Китай – обхващаща областите на козметична класификация, уведомяване и регистрация на продукти, управление на нови съставки, оценка на ефикасността, оценка на безопасността, онлайн козметичен надзор, системи за отчетност и наказателни мерки. Едновременно с това от 1 май 2021 г. влезе в сила нов, дългоочакван крайъгълен камък: възможността вносната обща козметика да бъде освободена от задължителни тестове върху животни в Китай и по този начин да се отвори китайският пазар за няколко европейски марки без жестокост, които преди можеха изнасят само ограничени количества чрез трансгранична електронна търговия или изобщо не изнасят. Други разпоредби относно много други специфични регулаторни аспекти, като етикетиране, твърдения за ефикасност и оценка на безопасността, също бяха актуализирани и издадени или в момента се формулират.

Този доклад предоставя актуален преглед на новите регулаторни изисквания, които европейските производители на козметика трябва да спазват, за да могат да изнасят за Китай. Първият раздел предоставя обобщение на последните регулаторни актуализации както за общата търговия, така и за трансграничната електронна търговия, като разделът се фокусира по-специално върху освобождаването от задължителни тестове върху животни за внесена обща козметика. Вторият раздел ще предостави подробни насоки за различните стъпки, необходими за износ на козметика за Китай, като се започне от класификацията на козметиката като обща козметика срещу специална козметика, навигиране през различните стъпки на процеса на уведомяване или регистрация на продукта и подчертаване на изискванията за опаковане, етикетиране, митническо освобождаване и документация за освобождаване от тестове върху животни.

В края на доклада е предоставен списък на държавите-членки на ЕС и съответните правителствени агенции, които активно издават сертификати за GMP, които да се използват за освобождаване от тестове върху животни в Китай – въз основа на информация, събрана чрез документно проучване и директна обратна връзка, получена от представителствата на държавите-членки на ЕС в Китай.

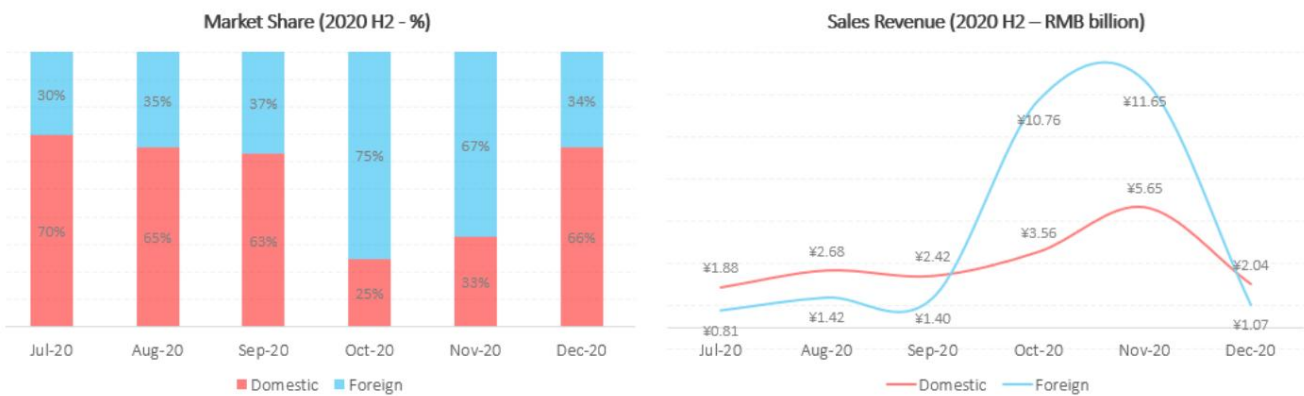
¹ <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxqxk/2799825/302274/302275/4122074/index.html> (достъп: 24 януари 2023 г.)

1. Преглед на китайските козметични разпоредби

Точно както китайската икономика се разрасна през последните десетилетия, китайският козметичен сектор също се разраства бързо.² По-специално, китайският пазар задоволи огромния си апетит за приходи от продажби по време на пандемията COVID-19. Според Националното статистическо бюро на Китай продажбите на дребно на козметични продукти през 2021 г. са достигнали 402 милиарда RMB, което е увеличение от 14% на годишна база.³

Тези приходи от продажби по време на пандемията от COVID-19 бяха постигнати главно чрез онлайн платформи. Докато физическите магазини бяха засегнати – поне първоначално – от по-големия брой хора, които предпочитат да си останат вкъщи или да избягват пренаселените места, китайските потребители се обърнаха към китайските платформи за електронна търговия и социални платформи, за да намерят препоръки и да приключат своите покупки. Китайските хилядолетия са ключовата движеща сила на пазара за красота – и повечето от тях разчитат на блогъри и потребителски отзиви, когато купуват продукти за красота. Козметиката като цяло се разглежда по-благоклонно в сравнение с чуждестранните местни марки, що се отнася до безопасността и качеството, и не е съвпадение, че продажбите на чуждестранна козметика в Китай нарастват по време на шопинг фестивали (особено преди и по време на Деня на необвързаните през октомври и ноември) – когато многобройни сделки са достъпни, което води до по-достъпни цени.⁵ Все пак, извън фестивалите за пазаруване, местните марки козметика изглежда имат по-стабилен резонанс сред китайските потребители. И накрая, макар и все още ограничено, осъзнаването на „органичната“ и „натуралната“ козметика нараства, особено в градовете от първо ниво.

Ефективност на местна срещу чуждестранна козметика



Източник: уебинар „Актуализации на политиката за козметика, пейзаж и казус за несъответствие в Китай“ (май 2021 г.): <https://www.eusmecentre.org.cn/event/2021-06-03/cosmetics-policy-updates-landscape-несъответствие-случай-изучаване-китай>.

Очаква се тази тенденция да се засили още повече през следващите години, превръщайки козметичния пазар в Китай в ключова цел за европейските марки, като се имат предвид и други ключови разработки, които се въвеждат в момента – като пристанището за свободна търговия Хайнан, което от 2020 г. позволява на посетителите от континенталната част на Китай да купуват безмитна козметика за до 100 000 RMB (13 850 евро) на година.

Но извличането на полза от възможностите на Китай е предизвикателна и трудна задача и изисква щателно планиране, ресурси, търпение и устойчивост, както и внимателно наблюдение на бързо променящата се регулаторна среда, управляваща всеки аспект от продажбата на козметика в страната. Всъщност 2021 г. беше ключова година за китайския козметичен сектор, като най-накрая влязоха в сила дългоочакваните ключови разработки: тази глава ще предостави преглед на състоянието на нещата.

² <https://www.statista.com/statistics/298177/china-cosmetics-retail-value/> (достъп: 17 януари 2023 г.).

³ http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202201/t20220117_1826402.html (достъп: 17 януари 2023 г.).

⁴ <https://daxueconsulting.com/industries/china-beauty-industry/> (достъп: 17 януари 2023 г.).

⁵ За общ преглед на фестивала на пазаруване в Китай, скорошни цифри, тенденции и казуси за стратегии на марката вижте специален доклад на Центъра за малки и средни предприятия в ЕС за електронната търговия в Китай: <https://www.eusmecentre.org.cn/report/e-commerce-ecosystem-china-checklist-european-smes-2021-update>.

1.1. Ключови разпоредби и управленска рамка

Компетентни органи

Преди широкомащабната реформа на администрацията, приета през 2018 г., Китайската администрация по храните и лекарствата (CFDA) беше основният административен и надзорен орган за козметиката в Китай, който наблюдаваше всички процеси, свързани с регистрацията, маркетинга, продажбите и дистрибуцията на козметика в Китай. Реформата доведе до поредица от регулаторни и административни промени, като сливането или създаването на министерства и отдели на държавно ниво, с цел намаляване на бюрокрацията и рационализиране на администрацията. За козметичната индустрия три основни компетентни органа играят водеща роля за регулиране на пазара.

Държавна администрация за регулиране на пазара (ДАРИ)

Съгласно новата централизирана структура SAMR обедини функциите на бившата CFDA, както и тези на бившата Държавна администрация за промишленост и търговия (SAIC) и някои други от бившата Администрация за надзор на качеството, инспекция и карантина (AQSIQ). По този начин SAMR е единен орган, покриващ областите на храните, козметиката, фармацевтичните продукти и медицинските изделия, отговорен главно за регулирането и надзора на пазара, издаването на бизнес разрешения, лицензи, регулиращи антимонополното поведение и управлението на интелектуалната собственост; допълнителни функции включват надзор на безопасността на лекарствата, проверка на качеството, сертифициране и акредитация.

Национална администрация за медицински продукти (NMPA)

NMPA, съгласно SAMR, е агенцията, която отговаря за регулирането на лекарствата и медицинските изделия в Китай, и в същото време водещата агенция, отговаряща за козметиката. Мандатът му обхваща изготвянето на разпоредби и правила за козметика, лекарства и медицински изделия, както и надзор на продукти (включително подаване/регистрация), стандарти за качество и управление на риска.

Главна митническа администрация, НР Китай (GACC)

И накрая, GACC е орган на ниво министерство, директно подчинен на Държавния съвет и е ключовата гранична агенция в Китай. Като такъв, той отговаря както за митническото освобождаване, така и за проверката на вносната козметика.

Политики и разпоредби

Преди това компаниите, изнасящи козметика за Китай, трябваше да се справят с остаряла регулаторна рамка, когато решаваха проблеми с управлението на пазара. Ситуацията се промени през юни 2020 г., когато Регламентът за надзор и администриране на козметиката (CSAR) беше обнародван от китайския министър-председател, влизащ в сила на 1 януари 2021 г., и по този начин замени старите три десетилетия Регламенти за надзор на хигиената на козметиката.

CSAR съставлява всеобхватната регулаторна рамка за козметиката в Китай, преразглеждайки остарелите регулаторни стандарти и адресирайки проблемите, свързани с управлението на козметиката преди и след пускането на пазара при различни обстоятелства. С 6 глави и 80 статии, обхващащи областите на козметична класификация, управление на нови съставки, оценка на ефикасността, оценка на безопасността, онлайн козметичен надзор, системи за отчетност и наказателни мерки. Изкуство. 3 определя козметиката като „ежедневни химически продукти, прилагани върху човешка кожа, коса, нокти, устни, уста и т.н., чрез разпръскване, пръскане или други подобни начини с цел почистване, защита, разкрасяване или оформяне“. Повече подробности за специфични аспекти на CSAR и неговите изисквания за вносни козметични продукти ще бъдат предоставени в глава 2 на този доклад. Всички козметични продукти и нови съставки, продавани в Китай след 1 януари 2021 г., трябва да отговарят напълно на CSAR – въпреки че беше въведен петгодишен преходен период за продукти, които вече са регистрирани или нотифицирани преди датата на прилагане.

6 : http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-06/29/content_5522593.htm (достъп: 17 януари 2023 г.).

Въз основа на CSAR са издадени или ще бъдат издадени допълнителни правила за прилагане, за да се регулират подробни аспекти на козметиката, като например административните мерки за регулиране и нотифициране на козметиката,⁷ техническият _ Насоки за оценка на безопасността на козметиката,⁸ Административните мерки за етикетиране на козметични продукти,⁹ доброто _ 10 и др.11 Производствени практики за козметични продукти,

1.2. Обща търговия срещу трансгранична електронна търговия

Продуктите могат да се изнасят в Китай по два основни пътя: обща търговия и трансгранична електронна търговия (CBEC). Общата търговия се отнася до традиционния начин за износ на продукти чрез вносители и дистрибутори и продажбата им във физически магазини в Китай. като има предвид, че CBEC включва трансгранична продажба на продукти за електронна търговия; през годините това се превърна в един от крайъгълните камъни на стратегията на китайското правителство за увеличаване на обема и качеството на вноса и износа.¹² Чрез CBEC, след като китайски клиент направи поръчка, продуктът се изпраща индивидуално по един от следните начини :

Модел на директен внос: стоките се изпращат от задгранични складове до китайски потребители след направена поръчка на платформа за електронна търговия;

Модел на внос от митнически склад: стоките се изпращат по всяко време от задгранични компании и се съхраняват в митнически склад в континентален Китай; след като се направи поръчка на платформа за електронна търговия, стоките преминават през митническо освобождаване и се изпращат от митническия склад до крайния потребител в Китай.¹³

Най-голямото предимство на CBEC е, че продуктите се класифицират като лични стоки, което позволява на чуждестранните търговци да продават директно на клиенти в Китай, без да се налага да преминават през дългите и скъпи процедури за уведомяване или регистрация на продукти, необходими за общата търговия. Това води до по-малко строги изисквания по отношение на етикетирането и опаковането (като например за натурална и органична козметика, повече подробности в раздел 2.3 от този доклад).

Въпреки това само стоки, специално включени в ad hoc каталог, могат да бъдат изнасяни в Китай чрез CBEC – а козметиката е такава.¹⁴

В същото време китайските власти трябва да одобрят транзакциите, извършени на платформите на CBEC, и след това да предадат допълнителна информация като данни за транзакции, данни за плащане и логистични данни към официалната платформа на китайските митници. Обикновено това се обработва от местен агент, упълномощен от чуждестранната компания, продаваща чрез CBEC; на практика обаче платформите на CBEC са тези, които отговарят за уведомяването и комуникацията с китайските митници от името на компанията, които продават чрез тях.

⁷ : https://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/202101/t20210112_325127.html (достъп: 17 януари 2023 г.). ⁸<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/qtggtg/20210419163037171.html?type=pc&m=> (достъп: 17 януари 2023 г.). ⁹<https://www.nmpa.gov.cn/directory/web/nmpa/xxgk/ggtg/qtggtg/20210603171933181.html> (достъп: 17 януари 2023 г.). ¹⁰<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/qqtg/qtggtg/20220107101645162.html> (достъп: 17 януари 2023 г.).

¹¹ Подробен списък на всички действащи регулации в областта на козметиката, можете да намерите на уебсайта на специализираната консултантска фирма ChemLinked: <https://cosmetic.chemlinked.com/cosmepedia/china-mainland-cosmetic-regulation> (достъп: 17 януари 2022 г.). През юни 2021 г. Европейският център за МСП беше организиран и уеб семинар: <https://www.eusmecentre.org.cn/event/2021-06-03/cosmetics-policy-updates-landscape-non-compliance-case-study-Китай>.

¹² Според доклад, издаден от MOFCOM на Китай, през 2020 г. стойността на износа и вноса на CBEC възлиза на 1,69 трилиона RMB (234 милиарда евро), 31% увеличение спрямо предходната година, около две трети от които са износ и една-трети е вносът. <https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/5/2021/9/1631698018580.html> (достъп: 7 януари 2023 г.). Развитите страни и региони все още са предпочитаният източник на внос сред китайските потребители, като Япония, Съединените щати и Южна Корея са първите три страни по стойност на продажбите през каналите на CBEC. Трябва да се отбележи, че бизнес към бизнес (B2B), включително модела B2B2C, както беше обяснено по-рано, все още играе доминираща роля в CBEC в сравнение с бизнес към потребител (B2C).

¹³ Моделът на директен внос е по-привлекателен за стоки с по-малък обем и по-често търсене от чужда страна; сроковете за доставка обаче могат да бъдат изключително дълги, което може да повлияе на решенията на китайските потребители да закупят продукта. Моделът на митнически склад, от друга страна, е по-подходящ за стоки с голямо, стабилно и постоянно търсене; въпреки това продавачът трябва да съхранява определено количество стоки в митническия склад на своя сметка, преди да получи онлайн поръчки за продажба.

¹⁴ Каталогът е достъпен на китайски на: <http://cws.mofcom.gov.cn/article/swcjc/202001/20200102929369.shtml> (достъп: 7 януари 2023 г.). За един неофициален превод на английски, моля, свържете се с Европейския център за МСП чрез нашия уебсайт: <https://www.eusmecentre.org.cn/expert>.

И накрая, продуктите, продавани чрез CBEC, също се ползват от преференциална данъчна политика в сравнение с общата търговия, базирана на „всеобхватен данък“, съчетаващ вносни мита, ДДС и данък върху потреблението.

Този доклад ще се съсредоточи основно върху козметичните продукти, изнасяни за Китай чрез обща търговия. Повече подробности за CBEC, изискванията, данъчната политика, платформите и разходите на CBEC, фестивалите за пазаруване и т.н. могат да бъдат намерени в два специални доклада на Центъра за МСП в ЕС.¹⁵

1.3. Освобождение от тестове върху животни за обща козметика

Китай отдавна се свързва със строги изисквания за изпитване върху животни за козметика, насочени към гарантиране на качеството и сигурността на козметичните продукти, произведени и изнасяни за Китай. Като такъв, това не беше привлекателен пазар за марки без жестокост. Това обаче постепенно се променя през последните няколко години, отваряйки – поне отчасти – китайския пазар за многото етично произведени козметични продукти, с които Европа е добре известна.

Първите стъпки бяха предприети през юни 2014 г., когато изискванията за подаване на документи за домашни козметични продукти за неспециална употреба позволиха козметиката за неспециална употреба, произведена в континентален Китай, да бъде освободена от изпитване върху животни, ако вместо това бяха предоставени надеждни доклади за оценка на безопасността. С появата на трансграничната електронна търговия (CBEC) изискванията за изпитване върху животни бяха освободени за вносни козметични продукти, изнасяни за Китай изключително чрез платформи на CBEC на трети страни – и не направлявани от продавача; на практика това беше единственият възможен съществуващ метод за козметични марки без жестокост да изнасят продуктите си в Китай. Ситуацията се промени съществено през май 2021 г., когато издадените от NMPA Разпоредби за управление на досиетата за регистрация и уведомяване влязоха в сила. Освободени от задължителни изисквания за изпитване върху животни ¹⁶ в рамките на процеса на уведомяване, NMPA, като освободител, предоставят че:

Продуктът не претендира да се използва от бебета и деца;¹⁷ Продуктът не съдържа нови козметични съставки; Нотификаторът/посредникът/производителят на продукта не е посочен като ключова цел за надзор според резултатите от системата за количествена оценка, установена от NMPA.

Все пак трябва да се отбележи, че освобождаването от тестове върху животни не е автоматичен процес. Предоставя се само когато производителят представи, като част от процеса на уведомяване с NMPA: (i) сертификат за добра производствена практика (GMP), издаден от официална държавна агенция, където се намира производителят; (ii) доклад за оценка на безопасността, който напълно потвърждава безопасността на продукта.

И накрая, трябва да се отбележи, че горното се отнася само за козметика за обща употреба, а не за специална козметика.

Повече подробности относно класификацията, както и съдържанието на доклада за оценка на безопасността, ще бъдат предоставени в раздел 2 на този доклад.

¹⁵ Вижте „Екосистемата за електронна търговия в Китай – контролен списък за европейски МСП“: <https://www.eusmecentre.org.cn/report/e-commerce-ecosystem-china-checklist-european-smes-2021-update>. ¹⁶ : <https://www.nmpa.gov.cn/directory/web/nmpa/xxgk/ggtg/qtggtg/20210304140747119.html>

¹⁷ От 1 януари 2022 г. козметиката за бебета и деца се регулира от Разпоредбите за надзор и управление на детската козметика () <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/qtggtg/20211008171226187.html> (достъп: 18 януари 2023 г.).

2. Стъпка по стъпка насоки за експортиране

Преди да изнасяте козметични продукти за Китай чрез обща търговия, жизненоважно е да разберете напълно най-новите разпоредби и правила за достъп до пазара, с които европейските МСП трябва да се съобразяват, като по този начин избягвате ненужни забавяния и финансови разходи по време на регистрацията на продукта или процедурите за митническо освобождаване. Първата стъпка е да се разбере класификацията на козметичния продукт, последвана от официално уведомяване или процес на регистрация с NMPA или партньори на местно ниво, което също има за цел да гарантира, че опаковката и етикетиранието на продукта са в съответствие, преди да бъде получено окончателното одобрение и продуктите са готови за митническа проверка.

2.1. Определение и класификация

Първата стъпка е да се гарантира, че даден продукт действително попада в официалната дефиниция за „козметика“, както е посочено от CSAR. Тогава целият процес на износ на козметика ще зависи от един основен аспект: дали са класифицирани като „обща козметика“ или „специална козметика“.

Определение

Съгласно регламента CSAR козметичните продукти трябва да имат специфична употреба и функции, за да бъдат ефективно считани за козметични продукти в Китай. Според CSAR (член 3), козметичните продукти са ежедневни химически продукти, които са предназначени за прилагане върху външни части на човешкото тяло, като кожа, коса, нокти и устни. Така, по дефиниция, фокусът е върху външните части на човешкото тяло – с изключение на зъбите и устната лигавица.

Методите за прилагане на продукта върху частите на човешкото тяло са ограничени до разпръскване, пръскане или подобни (напр. триене) – като по този начин се изключва орален прием, както и инжектиране на продукти. И накрая, предназначението на козметичния продукт е да почисти и защити частите на човешкото тяло, да елиминира неприятната миризма, както и да подобри външния вид с цел разкрояване и поддържане на лицето. Други цели като предотвратяване и/или лечение на заболявания са изрично изключени от определението за козметичен продукт и следователно не са засегнати от новия регламент.

Като се има предвид определението за козметика, става ясно, че определени продукти, които в ЕС се считат изцяло за козметика, в Китай може да не се считат за такива. Те включват например сапуни, които са предназначени единствено за почистване и не служат за специална козметична цел като избелване; и продукти в контакт със зъбите и лигавиците на устната кухина, като паста за зъби,

¹⁸ вода за уста и продукти за грижа за носа.

Класификация

С новите разпоредби на CSAR, класификацията на козметичните продукти също е актуализирана. Тези класификации определят специфичните изисквания, процеси и документация за козметични продукти за получаване на лиценз за износ в Китай.

чл. на CSAR. 4 и чл. 16 разделят козметичните продукти на две категории въз основа на принципите за управление на риска:

Специална козметика (): включително шест категории козметични продукти: (i) бои за коса; (ii) продукти за къдрене на коса; (iii) продукти за премахване на лунички (избелване); (iv) слънцезащитни продукти; (v) продукти против косопад; и (vi) козметика с нова ефикасност. Обща козметика (): всички други козметични продукти, които не попадат в обхвата на „специалната козметика“. Преди CSAR общата козметика се наричаше „козметика за неспециална употреба“

¹⁸ Съгласно чл. 77 от CSAR, дори ако не се считат ефективно за козметика, продуктите с паста за зъби ще трябва да следват същите регистрационни процедури на CSAR за „обща козметика“, но ще имат свои собствени административни мерки в бъдеще. В края на ноември 2020 г. NMPA публикува покана за обществени коментари по проект на версия на Административните мерки относно пастата за зъби, но не е ясно кога ще бъде публикуван окончателният документ, вижте: <https://www.nmpa.gov.cn/directory/web/nmpa/zhuanti/hzhpjdgj/hzhptlzqyj/20201113094757150.html> (достъп: 18 януари 2023 г.).

За шестата категория специална козметика, т.е. козметика с нова ефикасност, ще се изисква оценка на претенцията за ефикасност, доказваща новата ефикасност, преди да бъде разрешен внос на продукта (член 22 от CSAR). По-подробно описание на доклада за претенциите за ефикасност ще бъде предоставено в раздел 2.2. В същото време козметиката за бебета и деца (под 12 години) следва същите процедури за регистрация, претенции и опаковане като козметиката за възрастни, но е предмет на по-строги стандарти и разпоредби за оценка на безопасността, производство, етикетиране и т.н. : например, както е показано в раздел 1.2 от този доклад, изпитването върху животни ще продължи да бъде задължително за такива продукти, дори ако те са обща козметика. Козметиката за бебета и деца се регулира от Разпоредбите за Надзорно управление на лекарствата за козметика.¹⁹

Трябва да се отбележи, че в миналото определени козметични продукти, като продукти за красота на гърдите, депилиращи, отслабващи и дезодориращи, се считаха за „специална козметика“, но бяха прекласифицирани като „козметика за обща употреба“ от CSAR, което изискваше различно управление на вноса изисквания (но петгодишен преходен период е даден от CSAR – член 78 – ако такива продукти са били регистрирани в Китай преди 1 януари 2021 г.).

В допълнение към двете козметични категории, козметичните продукти могат да бъдат допълнително подразделени на местни и вносни продукти: основният разграничителен критерий е областта, където е завършен последният процес на контакт с козметичното съдържание. Този последен процес обикновено се идентифицира като процес на пълнене на продукта.

След като класификацията приключи, процесът на уведомяване или регистрация може да започне (вижте следващия раздел).

Нови съставки

И накрая, CSAR се прилага и за козметични съставки. Изкуство. 4 и чл. 11 от CSAR ги разделят на:

Нови съставки (): естествени или изкуствени съставки, използвани за козметика и навлизащи на китайския пазар за първи път. Въз основа на тяхното ниво на риск, те се разделят допълнително на (i) високорискови нови съставки: такива с функции на консерванти, слънцезащита, оцветяване, боядисване на коса, премахване на лунички и избелване; (ii) Нови съставки с нисък риск: тези, които не попадат в обхвата на новите съставки с висок риск. Подобно на готовите продукти, новите съставки трябва да бъдат нотифицирани или регистрирани в NMPA, преди да могат да бъдат продавани на китайския пазар, в зависимост от това дали са нови съставки с нисък риск (уведомяване) или нови съставки с висок риск (регистрация).

Вече използвани съставки (): всички съставки, които вече се използват в козметиката, по-специално 8 972 съставки, изброени в ad hoc списък на съществуващите козметични съставки в Китай. ²¹

В същото време NMPA издаде ad hoc каталози на забранени вещества в козметиката, включително 1284 вещества (напр. канабидиол, метенамин) и 109 растителни и животински вещества, които не могат да се използват умишлено в производството на козметика.²² Следователно всички нови козметични съставки не трябва да присъстват в тези каталози.

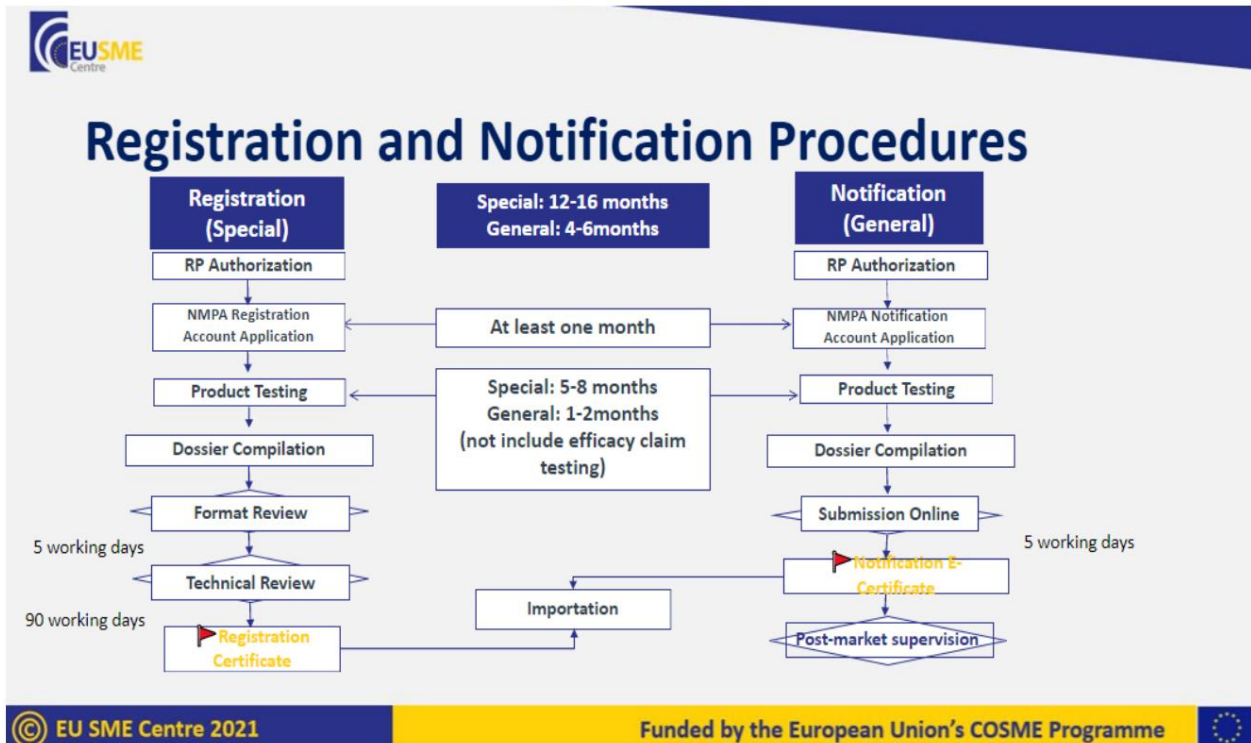
Следващите раздели ще се съсредоточат върху изискванията и процесите за вносни козметични продукти в Китай, а не върху новите съставки – въпреки че има много прилики. В същото време процедурите и изискванията, описани по-долу, се прилагат за продукти, внесени чрез обща търговия, а не за модела СВЕС.

¹⁹ За допълнителна информация вижте: Правила за козметична класификация и каталог () : <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/qtggtg/20210409160151122.html?type=pc&m=> (достъп: 18 януари 2023 г.). ²⁰ : <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/qtggtg/20211008171226187.html> (достъп: 18 януари 2023 г.).

²¹ Инвентаризацията беше последно преразгледана от NMPA през 2021 г. В сравнение с предишната си версия, инвентаризацията сега посочва „най-високата историческа употреба концентрация“, като по този начин предоставя полезна справка за оценката на безопасността на козметичните ^{2021 г} : <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/qtggtg/20210430162707173.html?type=pc&m=> (достъп: 18 януари 2023 г.). ²² : <https://www.nmpa.gov.cn/directory/web/nmpa/xxgk/ggtg/qtggtg/20210528174051160.html> (достъп: 18 януари 2023 г.).

2.2. Уведомяване и регистрация

Уведомяването или регистрацията на козметика е задължителна стъпка, предвидена от CSAR за получаване на съответните сертификати за износ и продажба на продукта в Китай. Процесът се основава на козметичната класификация: общата козметика ще следва процес на уведомяване, докато специалната козметика ще следва процес на регистрация в NMPA. Като цяло процесът на регистрация е много по-дълъг и по-строг от този за уведомяване и може да отнеме около 12 до 16 месеца (в сравнение с 4 до 6 месеца за уведомяване).



Източник: семинар на Центъра за МСП на ЕС „Секторът на органичната и натурална козметика в Китай“ (ноември 2021 г.); <https://www.eusmecentre.org.cn/event/2021-11-11/organic-natural-cosmetics-sector-china>

Независимо дали се изисква уведомяване или регистрация, стъпките са приблизително едни и същи, като основните разлики се отнасят до различните изисквания за тестване, документи, които трябва да бъдат представени, преглед и процедура за одобрение. По-долу е даден визуален преглед на идеалната процедура за уведомяване и регистрация.

Преглед на процедурите за обща козметика (уведомяване) и специална козметика (регистрация)

Стъпка 1: Намерете вътрешен отговорен агент за упълномощаване

Независимо от козметичната класификация, първата стъпка, необходима за всеки чуждестранен козметичен продукт, е да се назначи вътрешен отговорен агент (DRA, понякога наричан RP, „отговорно лице“) – т.е. юридическо лице на територията на континентален Китай, което да обработва и подпомага с процеса на уведомяване/регистрация от името на производителя на задграничния продукт.

Съгласно съответните разпоредби (CSAR, член 23; Административни мерки за регулиране и нотифициране на козметиката, член 8 и др.), DRA отговаря за комуникацията и координацията с NMPA и други регулаторни органи, пускането на пазара на продукта, подпомагането при извършването на мониторинг на неблагоприятните реакции и изземване на продукти, както и съставяне на годишни доклади за съответствие на продукта. Следователно ролята на DRA се ограничава най-вече до това да действа като точка за връзка между задграничния производител на козметика и китайските власти, вместо

гарантиране на качеството и безопасността на продукта или претенции за неговата ефикасност. Все пак DRAs подлежат на сериозна отговорност в случай, че информацията, предоставена на властите, е умишлено неточна, ненаучна или невярна.

В същото време DRA трябва да притежават бизнес лиценз за продажба, внос и износ на козметика. Следователно DRAs не могат да бъдат физически лица, а само юридически лица с правосубектност – често китайският дистрибутор на чужд продукт (не се препоръчва) или дъщерни дружества на производителя в Китай (WFOE или JV). Упълномощаващото писмо трябва да бъде подписано.

Стъпка 2: Кандидатстване и създаване на акаунт в NMPA

След като DRA бъде определена, втората стъпка ще бъде кандидатстване за официален акаунт в конкретната платформа за уведомяване/регистрация, определена от NMPA.

Управление на козметична регистрация и досиета за уведомяване, по време на ²³ трябва да бъдат качени ²⁴ процеса на кандидатстване за акаунт:

Формуляр за информация за регистранта или нотификатора; Информация за местно юридическо лице (посредник) в Китай; Упълномощаване на местен посредник и нотариална заверка; Автобиография на лицето, отговарящо за безопасността и качеството на продуктите; Формата за преглед на системата за управление на качеството; Формата за преглед на системата за наблюдение и оценка на нежеланите реакции; Сертификат за съответствие с добрите производствени практики (GMP).

Ако не са възникнали грешки, процесът на кандидатстване за акаунт обикновено отнема около един месец.

Стъпка 3: Тестване, оценка, оценка

Тестване и оценка на продукта

Като част от процеса на уведомяване/регистрация, всички козметични продукти, които се внасят в Китай, трябва да бъдат тествани в определена от NMPA институция за тестване – дори ако вече са тествани в чужбина.²⁵ Това е задължително изискване, насочено към получаване на доклади от тестове предоставяне на адекватни данни за гарантиране на качеството, безопасността и ефикасността на козметичните продукти, продавани на китайския пазар.

Изискванията към теста са различни за обща козметика и специална козметика. За обща козметика се изискват тестове за хигиенна безопасност, включително физикохимични, микробиологични и токсикологични тестове; като има предвид, че за специалната козметика са задължителни допълнителни тестове за безопасност при хора. Ако даден козметичен продукт съдържа вещества, за които се смята, че представляват риск за човешкото здраве, са необходими допълнителни тестове за тези съставки. Следователно процесът на тестване може да отнеме 1 до 2 месеца за обща козметика и между 5 до 8 месеца за специална козметика или такива с високорискови вещества.

Задължителните тестове върху животни за осигуряване на безопасност и качество могат да бъдат освободени за обща козметика само при определени условия, вижте раздел 2.5 от този доклад.

В края на процеса на тестване, подробен доклад за оценка ще бъде издаден от тестващата институция, който след това трябва да бъде представен от кандидата на NMPA, заедно с доклад за оценка на безопасността и оценка на претенциите за ефикасност.

²³ : <https://zfwf.nmpa.gov.cn/web/index> (достъп: 18 януари 2023 г.). ²⁴:<https://www.nmpa.gov.cn/directory/web/nmpa/xxgk/ggtq/qtggtq/20210304140747119.html> (достъп: 18 януари 2023 г.).

²⁵ Има общо 304 институции, определени от NMPA, пълният списък е достъпен от базата данни на уебсайта на NMPA (>> >>).

Оценка на безопасността

От 1 януари 2022 г. Китай прилага Техническите насоки за оценка на безопасността на козметичните продукти, определящи процедурите и изискванията за извършване на оценки на безопасността на козметични продукти и съставки, както и официалните спецификации за доклади и оценители на безопасността.²⁶ Основната цел на безопасността оценката е да се гарантира безопасността на козметиката, като се идентифицират потенциалните рискове, произтичащи от химични реакции на съставките, които образуват козметичния продукт.

Оценката на безопасността може да бъде направена независимо или чрез професионални институции на трети страни.

Трябва да се изготви окончателен доклад за оценка на безопасността на козметичния продукт или съставка въз основа на специфични изисквания, токсикологични изследователски методи и процедури за оценка на риска, описани в Техническите насоки за оценка на безопасността на козметичните продукти и обикновено отразяващи стандартна структура, посочена в Приложение 2 на Техническия Насоки, а именно:

Резюме;

Кратко представяне на продукта; Формула

на продукта; Принципи на дизайна на

формулата (само за детска козметика); Оценка на безопасността на всяка съставка

във формулата; Оценка на възможните рискови вещества; Мерки или предложения

за контрол на риска; Заклучения от оценката на безопасността; Подписи и

автобиографии на оценители на безопасността; Литература и приложения.

Докладът за оценка на безопасността представлява един от необходимите документи, които трябва да бъдат представени като част от досието на заявлението за нотификация/регистрация – заедно с доклада за изпитване на продукта (вижте предишния раздел) и оценката на претенцията за ефикасност. За компании, които успешно са нотифицирали или регистрирали продуктите си преди 1 януари 2022 г., се предоставя преходен период до май 2024 г.: вместо пълен доклад за оценка на безопасността трябва да бъде представена опростена версия и да се твърди безопасността на всяка съставка.

Оценка на претенциите за ефикасност

В допълнение към изискванията за изпитване на продукта и оценка на безопасността, от 1 януари 2022 г. задграничните производители трябва да извършат оценка на ефикасността на своите продукти и да представят резултатите по време на процеса на уведомяване/регистрация. NMPA издаде спецификациите за оценка на претенциите за ефикасност на козметиката, за да стандартизира процеса на оценка и да получи разумни, осъществими и научни резултати.²⁷

Новият стандарт предоставя инструкции относно методологиите, подкрепящи оценката на претенциите за ефикасност за обща и специална козметика, т.е. чрез преглед на литературата, анализ на данни от изследвания и тестове за ефикасност – които от своя страна могат да се състоят от изпитвания върху хора, тестове за потребителска употреба и лабораторни тестове. За общо 20 различни твърдения за ефикасност е необходима оценка; методът, който ще се използва, зависи от дадената претенция за ефикасност. Така например чл.

10, чл. 15 и чл. 18 предвиждат, че за продукти с претенции за избелване, слънцезащитен крем, премахване на акне, против косопад, подхранване и възстановяване, трябва да бъдат проведени допълнителни изпитвания върху хора от акредитирана от NMPA лаборатория в Китай; докато другите категории претенции за ефикасност на продукта могат да бъдат оценени от международни институции, но трябва да предоставят превод на китайски. Изчерпателен преглед на изискванията за тестване за избрани твърдения за ефикасност може да се намери в таблица 1.

²⁶ : <https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/qtggtg/20210409160436155.html?type=pc&m=> (достъп: 18 януари 2023 г.). ²⁷:<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/ggtg/qtggtg/20210409160321110.html?type=pc&m=> (достъп: 18 януари 2023 г.).

Съгласно чл. 7 от Спецификацията, може да е възможно изключение от оценката за някои претенции за ефикасност, например такива, които могат да бъдат директно разпознати чрез обоняние, зрение или други сетива, като почистване, премахване на грим, разкрасяване и оформяне, парфюмиране, освежаване на тялото, дезодориране, бръснене, боядисване на коса, къдрене и боядисване. Освен това може да са възможни изключения за твърдения за ефикасност, които функционират чрез физическо покриване, поддържане, триене и т.н., и които ясно показват на етикета, че имат само физически ефекти, като премахване на лунички чрез физическо покриване, физическо ексфолиране, физическо отстраняване на черни то

Таблица 1: Преглед на изискванията за изпитване за избрани твърдения за ефикасност

Претенция за ефикасност	Човешко изпитание	Консуматор	лаборатория	Литература
		Използвайте тест	Тест	документи/ Проучване Данни
Премахване на лунички и избелване	X			
Слънцезащитен крем	X			
Против косопад	X			
Премахване на акне	X			
Подхранващ	X			
Ремонтиране	X			
Против бръчки	*	*	*	+
Стягане	*	*	*	+
Облекчаващо	*	*	*	+
Контрол на маслото	*	*	*	+
Ексфолиране	*	*	*	+
Предотвратяване на накъсването на косата	*	*	*	+
Против пърхот	*	*	*	+
Овлажняващ	*	*	*	+
Грижа за косата	*	*	*	*
Специфични претенции, подходящи за чувствителна кожа	*	*	*	*
Специфични претенции (ефикасност на дадена съставка)	*	*		
Изисквайте нежно (без стимулация)	*	*	*	*
Количествен индекс на иск (време, статистика и т.н.)	*	*	*	+
Претендирайте за нова ефикасност	*	*	*	+

X се отнася до задължителни методи; * отнася се за незадължителни методи, но поне един задължителен; + се отнася до методи, които могат да се комбинират едновременно с поне един * незадължителен метод.

Източник: Приложение 1 от Спецификациите за оценка на претенции за ефикасност на козметика (вижте бележка под линия № 27).

Резултатите трябва да бъдат обобщени в пълен доклад и резюме, ясно посочващи информацията за продукта, параметрите и методите за изпитване за оценка на претенциите за ефикасност и съдържащи окончателно заключение и уместност на резултатите от теста. След това окончателният доклад ще бъде неразделна част от досието на заявлението, което трябва да бъде изпратено NMPA.

Стъпка 4: Подаване на досие

След като бъдат попълнени съответните документи за нотификация и регистрация, заявителят подава пълното досие в NMPA. Докато процесът на уведомяване (обща козметика) документи в електронна форма са разрешени, процесът на регистрация (специална козметика) също изисква документи на хартиен носител.

Съгласно чл. 19 от ЗСУ и чл. 20 от Разпоредбите за управление на досиетата за регистрация и уведомяване за козметични продукти, следните документи трябва да бъдат включени в досието на заявлението както за процесите на уведомяване, така и за регистрационни процеси на внесена козметика (повече подробности за етикета ще бъдат предоставени в раздел 2.3 от този доклад):

Формуляр за информация за козметична регистрация и уведомяване и свързаните с тях документи;
Информация за Производственото предприятие; Име на продукта; Формула на продукта или пълен списък на съставките; Изпълнителни стандарти за продукти; Примерен ръкопис на етикета на продукта; Доклад за тестване на продукта; Документи за оценка на безопасността на продукта; Доклад за оценка на твърдението за ефикасност (ако е необходимо).

Стъпка 5: Преглед, одобрение и издаване на сертификат

След като досието за кандидатстване бъде подадено, NMPA ще започне процеса на преглед. Процесът варира значително в зависимост от това дали е уведомяване (обща козметика) или регистрация (специална козметика).

По-конкретно, за общата козметика процесът на уведомяване завършва след подаване на досие за кандидатстване на онлайн платформата на NMPA и получаване на окончателното одобрение от компетентния орган на провинциално ниво, където се намира кандидатът. Процесът на преглед отнема около 5 работни дни, след което се издава електронен сертификат за уведомяването: в този момент козметичният продукт може да бъде официално внесен и продаван в Китай.

Специалната козметика, от друга страна, трябва да премине през два различни процеса на преглед, преди да бъде издаден сертификат за регистрация. След предаване на електронната и хартиената версия на NMPA се провежда първи официален преглед, който продължава около 5 работни дни, последван от технически преглед от технически институт, който продължава около 90 работни дни.

Ако техническият преглед е успешен, резултатите се предават на NMPA, което от своя страна се нуждае от допълнителни 20 работни дни за издаване на административно решение и допълнителни 10 работни дни за издаване на удостоверение за регистрация: в този момент козметичният продукт може да бъде официално внасяни и продавани в Китай. Ако техническият преглед е неуспешен, кандидатът разполага с максимум 20 работни дни, за да подаде възражения и да представи допълнителна документация; допълнителни 30 работни дни ще са необходими за повторен преглед от института, който отговаря за техническия преглед.

Стъпка 6: Следпазарен надзор

След получаване на сертификата за одобрение козметичният продукт може да бъде внесен и продаден в Китай. Продължителността на използване на сертификата обаче е различна за обща козметика и специална козметика:

Обща козметика: без срок на годност. Въпреки това ще трябва да се извърши технически преглед от отговорния орган в рамките на 3 месеца след издаването на електронния сертификат: ако възникнат проблеми (напр. липсващи или неправилни документи), трябва да се предостави допълнителна документация; ако проблемите не бъдат разрешени, сертификатът за козметично одобрение ще бъде спряно. Освен това всяка година ще трябва да се подават ad hoc доклади със съответната информация и статус на съответствие на продукта.

Специална козметика: сертификатът е валиден 5 години. Заявка за подновяване може да бъде подадена 30 работни дни преди изтичане; След това NMPA ще одобри подновяването в рамките на 30 работни дни –

освен ако междуременно съответните национални и технически стандарти не са били преразгледани и козметиката продуктът вече не отговаря на изискванията (чл. 24 от CSAR).

2.3. Опаковка и етикетиране

Понастоящем задължителният национален стандарт за етикетиране на козметични продукти е GB 5296.3-2008 Инструкции за употреба на потребителски продукти - Общо етикетиране на козметични продукти.²⁸

Въпреки това, като част от прилагането на CSAR, през следващите години нови стандарти ще определят принципи за козметично етикетиране. Например през 2021 г. NMPA публикува административните мерки за етикетиране на козметични продукти, които ще започнат да се прилагат от 1 май 2022 г.²⁹ Съдържанието на етикета трябва да е законно, вярно, пълно, точно и в съответствие с информацията, предоставена по време на процеса на уведомяване или регистрация, на козметичния продукт.

Налични са две опции за етикета: (i) създаване на етикет и търговска опаковка, специфични за китайския пазар; (ii) създаване на китайски етикет, който да бъде прикрепен към оригиналната опаковка на продукта. Независимо от избраната опция, етикетът трябва да следва много подробни правила по отношение на език, предоставена информация и дизайн. Например, цялата информация на етикета трябва да бъде с китайски символи, с изключение на името и адреса на производителя, както и конвенционалните термини – които могат да бъдат показани с латински думи, но с размер, равен или по-малък от китайски йероглифи и със същия цвят. Конкретната информация, която трябва да бъде включена в етикета, е посочена в чл. 7 и чл. 14 от Административните мерки за етикетиране на козметични продукти, а именно:

Име на продукта (обикновено състоящо се от име на марка, общо име и име на атрибут); Номер на удостоверение за одобрение на нотификацията/регистрацията; Име и адрес на регистранта/нотификатора на продукта; Име и адрес на производителя и неговия лиценз за производство; Номерът на стандарта, изпълнен от продукта; Списък на съставките – които трябва да бъдат написани според китайските им INCI имена, в низходящ ред

ред на концентрация, поне за съставки с концентрация над 1%;

Нетно съдържание – ако нетното съдържание на продукта е по-малко от 15 g/15 ml, тогава само намален брой информацията трябва да фигурира върху опаковката на продавания продукт;³⁰

Трайност – в един от следните формати (i) дата на производство и срок на годност; (ii) производствена партида номер и срок на годност; или (iii) дата на производство и период на употреба; Методи на използване; Знаци за безопасност и предпазни мерки при употреба и условия на съхранение, напр. за деца или други специални групи; Оценка на твърдението за ефикасност; Страна на произход на вносия продукт; Друго съдържание, предписано от закони, административни разпоредби и задължителни национални стандарти.

Съгласно чл. 19 от Административните мерки за етикетиране на козметични продукти има няколко ограничения за използване – изрично или косвено – на определено съдържание на етикета, например, ако включва медицински функции или термини, терапевтични твърдения, преувеличени или подвеждащи описания. По-конкретно, забранено е следното:

²⁸ GB 5296.3-2008— : <http://std.samr.gov.cn/gb/search/gbDetailed?id=71F772D7F656D3A7E05397BE0A0AB82A> (достъп: 19 януари 2022 г.). За подробен преглед на китайската система за стандартизация вижте записа на специален уебинар, организиран от Европейския център за МСП през януари 2021 г.: <https://www.eusmccentre.org.cn/event/2021-01-28/chinese-standards-съответствие-европейски-износители-онлайн-работилница>. ²⁹ : <https://www.nmpa.gov.cn/directory/web/nmpa/xxgk/ggtg/qtggtg/20210603171933181.html> (достъп: 19 януари 2023 г.).

Преходен период до май 2023 г. се предоставя на продукти, които са завършили процеса на уведомяване или регистрация преди датата на прилагане.

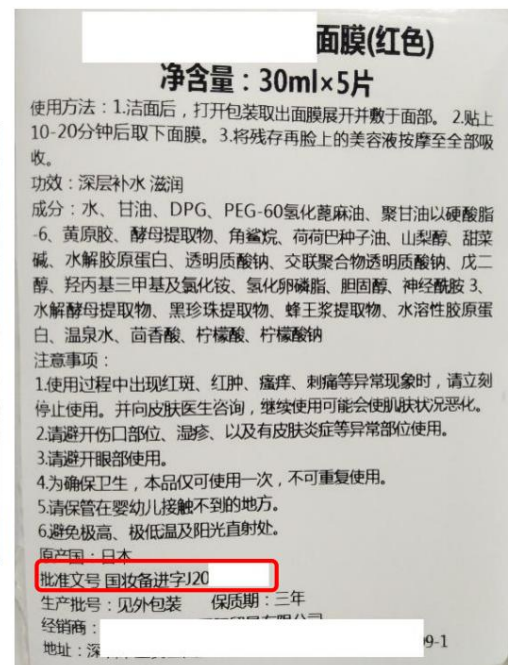
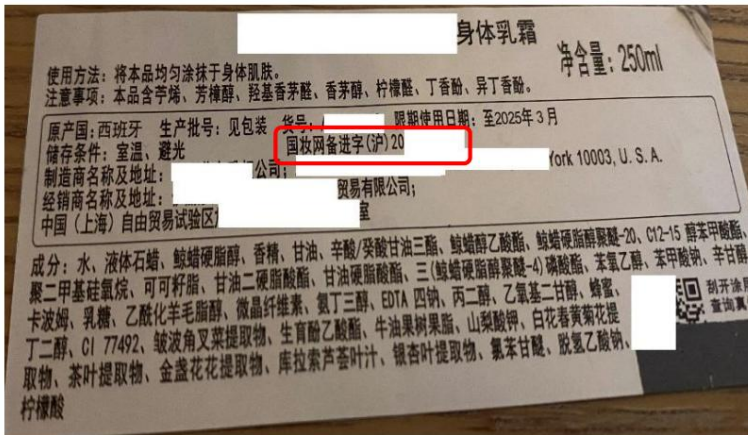
³⁰ По-конкретно, наименование на продукта на китайски, номер на сертификата за одобрение на нотификация/регистрация, име и адрес на регистранта на продукта/нотификатора, мрежа съдържание, трайност; цялата друга информация трябва да бъде включена в листовката.

Медицинска терминология, имена на медицински знаменитости, думи, описващи ролята и ефектите от медицинското лечение, или имена на одобрени лекарства, изразяващи или загатващи, че продуктът има медицински ефект; Неверни или подвеждащи описания, използващи неверни, преувеличени или абсолютни термини; Търговски марки, дизайни, размер на цвета на шрифта, цветови разлики, хармоници или подсказващи думи, букви, пинин, цифри, символи и т.н., използвани по начин, предполагащ медицински ефекти или отправящи неверни твърдения; Измисляне на концепции, използващи термини или механизми, които не са широко приети от научната общност, и по този начин заблуждаващи потребителите; Измисляне на невярна информация, омаловажаване на други законни продукти и по този начин подвеждане на потребителите; Подвеждане на потребителите чрез използване на фиктивни и непроверими резултати от научни изследвания, статистики, проучвания резултати, резюмета, цитати и друга информация;

Претенции за ефикасност на нови суровини, които продуктът всъщност няма или не е позволено да се претендира; Използването на лога, награди и други претенции и условия, свързани с козметична безопасност и ефикасност, не са потвърдени от съответните индустриални органи;

Използването на държавни агенции, медицински и социални институции или техен персонал, както и името и образа на експерти, назначени да сертифицират или препоръчват продукта;

Примери за етикети, залепени върху оригиналната опаковка (номера за одобрение за козметична регистрация са оградени с кръгчета)



Твърдения или гаранции за ефикасност или безопасност;

Маркиране на вулгарност, феодално суеверие или друго съдържание, което нарушава обществения ред и морала.

И накрая, трябва да се отбележи, че в Китай съответните закони и разпоредби изрично забраняват на козметичните марки да използват думите „органичен“ и „натурален“ както на опаковката, така и на етикета – както на китайски, така и на английски. Изглежда обаче, че подобни думи могат да се използват на чужди езици (не на китайски), само ако продуктът се продава чрез модела за трансгранична електронна търговия. Все пак има някои заобиколни решения, които много марки използват, за да рекламират своите органични и натурални продукти, например чрез ангажиране на китайски KOL или създаване на социален шум за тези думи.³¹

³¹ За повече информация относно регулациите, пазара и тактиките за продажба на органична и натурална козметика в Китай вижте уебинара на Центъра за малки и средни предприятия на ЕС „The Секторът на органичната и натурална козметика в Китай“: <https://www.eusmecentre.org.cn/event/2021-11-11/organic-natural-cosmetics-sector-china>.

2.4. Митническа проверка

Въз основа на административните мерки за надзор на инспекцията и карантината на внесени и изнесени козметични продукти, ³² всички внесени козметични продукти изискват митническа проверка, за да се гарантира, че процедурите по внос се извършват в съответствие със законите, административните разпоредби и съответните стандарти, за да се гарантира безопасността на козметиката, както и социална и обществена отчетност.

По-конкретно, след като NMPA одобри нотификацията/регистрацията на козметичен продукт, вносителят на козметичния продукт ще трябва да кандидатства за митническа проверка, като представи различни документи като нотификация или лиценз за регистрация, формула на продукта, както и оригиналния етикет и неговия превод. Съгласно чл. 11-14 от Административните мерки митническата проверка може да се извърши чрез:

Проверка на място: за проверка на съответствието на стоките и съответните сертификати, опаковката на продукта, и санитарни условия на транспортиране, контейнери или места за съхранение

Проверка на етикета: за проверка на съответствието на етикета със съответните закони, административни разпоредби и задължителни технически стандарти (вижте раздел 2.3 от този доклад)

Вземане на проби и лабораторен тест: митниците могат да вземат проби от определени предмети за тестване и да ги изпратят на квалифицирана институция за тестване.

Ако митническата проверка приключи успешно, козметичният продукт ще бъде освободен и ще му бъде разрешено да напусне пристанището, за да стигне до крайната дестинация.

За кратък преглед на основните стъпки на процедура за митническо освобождаване в общ търговски режим вижте таблицата по-долу:

Преглед на митническото освобождаване за обща търговия

стъпки	Забележки
Създаване на договор	Изберете инкотермс внимателно
Заявление за лиценз за внос	Разберете предварително съответните правила за внос на козметика и сигурен лиценз за внос и регистрация/уведомление за козметика
Предварителна онлайн декларация за електронно пристанище на китайската митница	Предоставете всички необходими данни и информация за декларацията на вносителя/агента/брокера
Пристигане на пратката в китайско пристанище	Стоките ще се съхраняват в склад, контролиран от митницата преди освобождаване
Хартиени документи и подаване на лиценз за митнически преглед	Митниците ще проверят всички декларираны данни и информация (HS код, декларирана цена, лиценз и др.). Кодът по ХС за козметични продукти обикновено започва с 4-те цифри 3303, 3304 или 3305 (7- ма до 10-та цифра в Китай може да се различават)
Проверка и карантина при внос	Митниците могат да извършват допълнителни проверки на място, проверки на етикети и тестване на проби чрез лаборатория
Платете вносни мита и такси	Митнически тарифи: 2% до 15%, може да се прилагат специфични за страната разлики ДДС: обикновено 13% Данък върху потреблението: 15% само за определени продукти (луксозни, висок клас) Други такси може да включват пристанищни такси и складови такси
Митницата е освободена	Стоките имат право да напускат пристанището

³² : http://www.gov.cn/govweb/gongbao/content/2012/content_2106865.htm (достъп: 20 януари 2023 г.); както и неговата ревизия от 2018 г.: www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5368593.htm (достъп: 20 януари 2023 г.).

Продуктите, внесени в Китай чрез СВЕС, следват опростени процедури за митническо освобождаване и обикновено се освобождават в рамките на 24 часа, след като вносителят подаде заявление за проверка, при условие че цялата необходима документация е правилна. За по-подробна информация относно митническото освобождаване за общ търговски режим или за СВЕС, моля, прочетете специалните насоки на Центъра за МСП на ЕС.³³

2.5. Как да изнасяме козметика без жестокост

Както показва графиката по-долу, началната точка е да се разбере класификацията на козметичния продукт: специална козметика или обща козметика (повече подробности в раздел 2.1 на този доклад).

За специална козметика, внесена в Китай чрез нормална търговия, тестването върху животни е неизбежно.

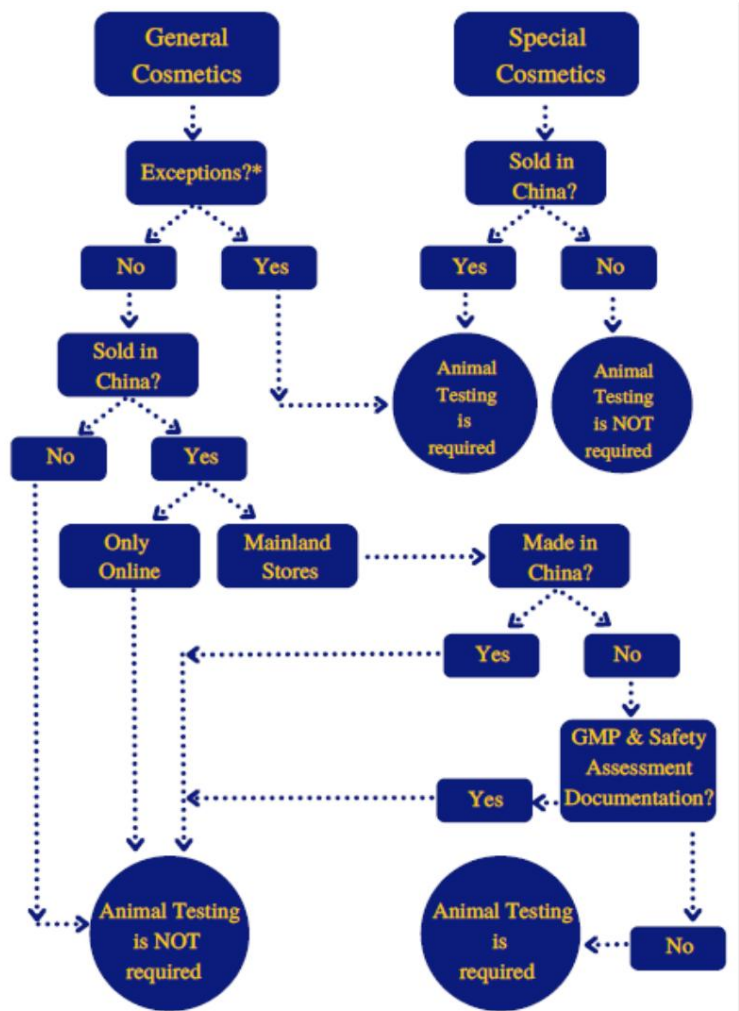
Единственият вариант би бил да се продават такива продукти чрез СВЕС – ако са в положителния списък за внос на СВЕС (повече подробности в раздел 1.2 от този доклад). Понастоящем съответните продукти, разрешени за продажба чрез СВЕС, са кодове по ХС 33052000 (Препарати за трайно къдрене или изправяне) и 33059000 (Други продукти за грижа за косата), които могат да бъдат адаптирани за определени бои за коса, продукти за къдрене и продукти против косопад.

За общата козметика тестването върху животни може да се избегне, ако нито едно от следните изключения не се отнася за продукта:

- Използва се от бебета и деца;
- Съдържа нови козметични съставки;
- Нотификаторът, посредникът или производителят на продукта е посочен като ключова цел за надзор според резултатите от системата за количествена оценка, установена от NMPA.

Тогава, ако общата козметика се произвежда вътрешно в Китай (от собственика на марката или подизпълнители), не се изисква тестване върху животни. Същият случай важи и за общите козметични продукти, произведени в чужбина и внесени в Китай чрез модела СВЕС.

Фигура 5: Навигация в изискванията за изпитване върху животни



* Изключенията включват: (i) Козметика за бебета и деца; (ii) Козметика с нови съставки; (iii) Козметика, чийто нотификатор/посредник/производител е под целенасочен надзор

Ако общият козметичен продукт е произведен в чужбина и е внесен в Китай чрез обща търговия, тогава задължителното изпитване върху животни може да бъде освободено, ако са предоставени определени документи, а именно:

- Сертификат за добри производствени практики (GMP): описващ надзора на целия производствен процес и системата за контрол на качеството, като по този начин доказва съответствието на производителя. GMP сертификатът трябва да бъде издаден от компетентния орган на страната на произход или козметиката

³³ Митническо освобождаване за внос в Китай: <https://www.eusmecentre.org.cn/guideline/customs-clearance-imports-china>.

регулаторен орган на местното правителство, където е базиран задграничният производител на козметика. Трябва да се отбележи, че само GMP сертификати, издадени от държавни органи, ще бъдат приети от Китай; Няма да се приемат GMP сертификати, издадени от международни сертифициращи организации или козметични асоциации. Пълен списък на държавите-членки на ЕС, които издават такива сертификати за GMP, е предоставен в приложението към този доклад.

Доклад за оценка на безопасността: за гарантиране безопасността на съставките и продуктите и за идентифициране на рискови вещества или потенциални рискове, произтичащи от химични реакции на съставките чрез комбинирането им. Повече подробности за доклада за оценка на безопасността са включени в раздел 2.2 „тестване, оценка, оценка“ на този доклад.

Приложение: Списък на страните, издаващи GMP сертификати за козметика

Както се вижда в раздели 1.3 и 2.5 от този доклад, изискването за изпитване върху животни за внесена обща козметика в Китай може да бъде премахнато при определени условия – едно от които е представянето, по време на процеса на уведомяване с NMRA, на добра производствена практика (GMP).) сертификат, издаден от официална държавна агенция, в която се намира производителят на козметика.

Сертификатите за GMP за козметика, издадени от държавни агенции обаче, не са изискване на ЕС и все още не са налични във всички държави-членки на ЕС; всяка страна го управлява по различен начин. Всъщност всички козметични продукти, които се разпространяват в ЕС, трябва да бъдат произведени в съответствие с GMP за козметика, описан от стандарта ISO 22716, но съответствието може да бъде доказано или чрез сертификат за GMP (издаден от правителствена агенция или сертифицираща организация/козметична асоциация), или чрез декларация, посочваща съответствието на производствения процес с ISO 22716.

Следващата таблица изброява кои държави-членки на ЕС и съответните правителствени агенции активно издават сертификати за GMP, които да се използват за освобождаване от тестове върху животни в Китай. Информацията е събрана чрез документно проучване и чрез директна обратна връзка, получена от посолствата на държавите-членки на ЕС в Китай. За държави-членки на ЕС, които не са изброени в тази таблица, това не означава непременно, че не е възможно да се получат такива сертификати за GMP, а само че авторът на този доклад не е намерил подходяща информация; производителите на козметика от тези държави-членки на ЕС се съветват да се обърнат директно към съответните органи както на национално, така и на провинциално ниво.

Държава	министерство	Коментари и връзки
Австрия	Австрийската федерална служба за Безопасност и здраве / Bundesamt für Sicherheit im Gesundheitswesen (BASG)	https://www.basg.gv.at/en/inspections/gmp/-gdp
Белгия	Федерална публична служба на Здраве, безопасност на хранителната верига и околна среда, Служба за проверка на Продукти за потребление, Отдел за козметика	Компанията трябва доброволно да съобрази производствения си процес с GMP за козметични продукти, както е описано подробно в европейския стандарт ISO 22716:2007 Козметика - добри производствени практики (GMP). За да получи сертификата, компанията трябва да премине проверка от сервиза за проверка на съответствието. Цена: 80 евро на сертификат https://www.health.belgium.be/en
Финландия	Финландска безопасност и Агенция по химикали (Tukes)	Финландската агенция за безопасност и химикали (Tukes) действа като компетентен орган съгласно Закона за козметичните продукти. Tukes е и надзорният орган, който, заедно с финландските митници, наблюдава козметичните продукти на пазара. https://tukes.fi/en/chemicals/cosmetics
Франция	Френската национална агенция за Лекарства и здраве Безопасност на продукта / Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ANSM)	https://ansm.sante.fr/actualites/lansm-delivrera-des-certificats-bpf-aux-fabricants-souhaitant-exporter-des-produits-cosmetiques-vers-des-pays-tiers

Държава	министерство	Коментари и връзки
Гърция	Национал на Гърция Организация за Лекарства (EOF) / Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων	Изискванията за издаване на GMP сертификат е производственият обект да има разрешение за производство и да е инспектиран. За издаване на GMP Сертификат производственият обект трябва да подаде заявление до Националната организация по лекарствата със следното: Заявление на производствения обект. Такса от 300 евро за издаване на GMP Сертификат с изработени форми в детайли. Всяка такса се заплаща, увеличена с 2,4% гербов налог (линк към уебсайт и правно основание).
Унгария	Национален институт по Фармация и хранене / Országos Gyógyszerészeti és Élelmiszer-és Állatorvosi Intézet (OGYÉI)	Сертификат може да бъде поискан от унгарски производствен обект или идентично унгарско юридическо лице, ако предметът на документа е обект в Унгария и са изминали по-малко от 3 години от последната проверка. Процедурна такса: 22 500 HUF за копие https://ogyei.gov.hu/a_gmp_igazolas_igenylese/
Италия	Министерство на здравеопазването / Ministero della Salute	Необходима е допълнителна декларация към това, което се изисква за CLV (Сертификат за безплатна продажба), изпратена чрез заверен имейл или поща, попълнена с фирмени данни, производствени обекти и Декларация за съответствие с италианския (чл. 9 del Decreto del Ministro della Salute del 27 септември 2018 г.) и европейски (чл. 8 REG 1223/2009) правни разпоредби. Всеки CLV е 190 евро. Гербов налог от 16 евро на всеки 4 страници. Rilascio Certificati di Libera Vendita (CLV) и Декларация за добра производствена практика (GMP) per esportazione in Cina di prodotti cosmetici per uso generale (директна връзка)
Португалия	Национален орган за Медикамент и здраве Продукти / Авторизация Nacional do Medicamento e Produtos de Saúde, IP (Infarmed)	Единствената португалска правителствена агенция, упълномощена да издава сертификат за добра производствена практика (GMP), е INFARMED (www.infarmed.pt). GMP сертификат за козметика може да бъде издаден от INFARMED при поискване от португалски компании, въз основа на следните две стъпки: Производителите трябва да спазват Добрата практика на Производство на козметика, както е посочено в ISO 22716:2007 (Catálogo IPQ OnLine); Infarmed, след проверка - após inspeção , може да издаде а декларация, доказваща съответствието с ISO 22716:2007.
Словения	Здравната инспекция на Република Словения (ZIRS)	При специални контролирани условия и в ограничена степен ZIRS издава декларация за свободна продажба (FSC) на износителите за конкретни пратки или продукти, за които митническите или регистрационни органи на страната вносител изискват сертификат за страната на произход или декларация, че продуктът се продава свободно на словенския пазар, съгласно Регламент 1223/2009 / ЕО. Като част от тях към декларацията може да бъде добавена декларация за съответствие с GMP, ако е имало допълнение към проверката на производството на козметичния продукт, извършена преди това. Не се начисляват разходи.

		https://www.gov.si/en/state-authorities/bodies-within-ministries/health-inspectorate/.
Държава	министерство	Коментари и връзки
Испания	Испанска агенция на Лекарства и здраве Продукти / Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)	<p>Има два вида сертификати: Certificados de BPF (Buenas Prácticas de Fabricación) para empresas en territorio nacional que realizan materialmente la actividad y cumplen los requisitos de la norma UNE-EN ISO 22716</p> <p>Certificados de productos, que indican la situación legal de los productos en la Union Europea y de las empresas. Puede ser también de interés ya que tiene una mención específica a la conformidad de los productos cosméticos a exportar con las BPF y puede completarse con anexos que incluyen certificaciones de las empresas fabricantes.</p> <p>Para solicitar un certificado BPF la empresa fabricante debe haber presentado ante la AEMPS de forma previa al inicio de su actividad declaración responsable de actividades de fabricación. Para consultas en relación con todos estos procedimientos, disponemos del buzón institucional cosmetinstal@aemps.es Такса за операции: 4000 шведски крони Такса за продукт в асортимента: 600 шведски крони Ако</p>
Швеция	Шведски медицински продукти Агенция / Läkemedelsverket	<p>има повече от 200 продукта, не се заплаща такса за надвишаващата част.</p> <p>https://www.lakemedelsverket.se/sv/kosmetika/tilverka-importera-och-salja-kosmetika/anmalan-och-avgifter#hmainbody7</p>